

**D.g.r. 26 aprile 2021 - n. XI/4598  
Lombardia 2030. Il futuro ha la tua voce - Approvazione dei  
criteri del bando per la selezione di progetti creativi digitali  
finalizzati a promuovere il protagonismo e l'engagement dei  
giovani**

LA GIUNTA REGIONALE

Richiamati:

- gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile sottoscritta nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU;
- la strategia Europa 2020 dell'Unione europea e gli obiettivi da realizzare nel campo per migliorare la condizione dei Paesi europei;
- la Strategia europea per la gioventù 2019/2027, approvata con comunicazione della Commissione europea n. 269 (2018) che incoraggia, tra l'altro, iniziative che permettano ai giovani di diventare artefici della propria vita, sviluppando la propria resilienza e diventando «cittadini attivi, protagonisti della solidarietà del cambiamento positivo»;

Richiamati altresì:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con delibera del Consiglio regionale del 10 luglio 2018, n. 64 e la nota di aggiornamento del DEFR approvata con d.g.r. del 30 ottobre 2020, n. 3748 che:
  - favorisce lo sviluppo di politiche per i giovani nei diversi ambiti della programmazione locale e promuove azioni integrate e condivise in reti di corresponsabilità tra Enti Locali e altri soggetti pubblici, privati e privati non profit presenti sul territorio (missione 6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero);
  - valorizza la partecipazione attiva dei giovani al territorio in cui vivono, con particolare riferimento al Risultato Atteso (RA) 112. Econ. 6.2 «Promozione della creatività e della partecipazione giovanile»;
- la «Risoluzione in merito alle politiche giovanili in Lombardia» approvata con d.c.r. del 17 novembre 2020, n. 1434, che impegna la Giunta regionale e gli Assessori competenti a sostenere il protagonismo giovanile, perseguendo gli obiettivi di «crescita (fiducia in se stessi, autorealizzazione, transizione verso l'età adulta), responsabilità (esercizio di cittadinanza attiva), potere (costruirsi il futuro con le proprie mani) e autonomia (indipendenza e responsabilità verso se stessi)»;

Visto il Documento Strategico Giovani 2020, approvato con Comunicazione della Giunta nella seduta del 21 dicembre 2020 con numero identificativo RL.RLA00N1.2020.7 che rappresenta, coerentemente con l'approccio metodologico adottato per il Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) le misure attivate da Regione per i giovani, individuando cinque temi prioritari, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, sui quali puntare per supportare la ripresa:

1. il rilancio del sistema economico e produttivo;
2. la forza dell'istruzione, della formazione, della ricerca e del lavoro;
3. la persona prima di tutto;
4. bellezza, natura e cultura lombarde;
5. un territorio connesso, uno sviluppo sostenibile;

Premesso che:

- Regione Lombardia intende adottare una legge regionale per i giovani che ne promuova lo sviluppo personale e la crescita verso l'autonomia, il protagonismo e la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'eliminazione di ogni forma di discriminazione;
- che tale legge regionale verrà definita attraverso un percorso di coinvolgimento attivo, di dibattito e di dialogo con i giovani, attraverso forme di ascolto delle nuove generazioni grazie anche all'incoraggiamento e alla promozione di UGC-User Generated Content (contenuti generati dagli utenti);

Considerato che:

- il contesto nazionale è contrassegnato dalla necessità di sviluppare nuovi spazi di partecipazione e strumenti di aggregazione per i giovani, valorizzando, anche in relazione all'attuale emergenza epidemiologica da COVID-19, il diritto all'accesso alle tecnologie digitali e promuovendo il principio di partecipazione e del protagonismo giovanile;
- il video marketing, le immagini e i prodotti digitali si sono rivelati, negli ultimi anni, delle leve efficaci in termini di visualiz-

zazioni, interazioni e condivisioni e diffusione dei contenuti;

- Regione Lombardia ha promosso, tra il 2019 e il 2020, iniziative rivolte ai giovani dai 15 ai 34 anni finalizzate all'ascolto e alla conoscenza delle idee e delle prospettive dei giovani come ad esempio il sondaggio on line «Yoursay!», che ha registrato un ampio riscontro, e il bando «Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei» con il quale sono stati selezionati progetti creativi digitali volti ad esprimere l'idea e le prospettive dei giovani sulla Lombardia del futuro;

Ritenuto opportuno realizzare la seconda edizione del bando che per il 2021 sarà denominato «Lombardia 2030. Il futuro ha la tua voce» per:

- promuovere la partecipazione e il protagonismo giovanile, incoraggiando i giovani a presentare la loro visione sulla Lombardia del futuro;
- offrire ai giovani nuovi spazi e modalità innovative di espressione dei propri bisogni, in un rinnovato contesto di ascolto e ricostruzione della fiducia verso le istituzioni, anche alla luce delle difficoltà causate dallo scoppio della pandemia Covid-19;
- coinvolgere i giovani nel percorso di costruzione di una legge regionale per e con i giovani che promuova il loro sviluppo personale e la crescita verso l'autonomia, il protagonismo e la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'eliminazione di ogni forma di discriminazione;

Ritenuto pertanto di:

- realizzare l'iniziativa «Lombardia 2030. Il futuro ha la tua voce» con i criteri attuativi definiti dall'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- stabilire che la dotazione finanziaria dell'iniziativa ammonti a complessivi EUR 45.000,00 che trova copertura sul capitolo 6.02.104.14606 «Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati a promuovere la creatività e la partecipazione giovanile» dell'esercizio finanziario 2021;

Vista la Legge 241/90 che all'art. 12 recita: «La concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinati alla predeterminazione ed alla pubblicazione da parte delle amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi»;

Visto l'art. 8 della l.r. 1/2012, che dispone che ove non siano già stabiliti da leggi o regolamenti, i criteri e le modalità da osservarsi nei singoli provvedimenti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e vantaggi economici di qualsiasi genere a persone od enti pubblici o privati sono predeterminati, con apposito provvedimento da pubblicarsi sul Bollettino Ufficiale della Regione e sul sito istituzionale;

Richiamata la Comunicazione della Commissione sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (2016/C 262/01), ed in particolare il punto 2 (Nozione di impresa e di attività economica);

Valutato che la presente iniziativa non rileva per l'applicazione della disciplina europea in materia di aiuti di stato in quanto i beneficiari del contributo sono esclusivamente persone fisiche e non si intendono riconoscere contributi ad attività economica;

Visti gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

Dato atto che il documento di Privacy by Design relativo al bando Lombardia 2030 è stato validato in data 5 ottobre 2020 e che il nuovo bando presenta le stesse caratteristiche relativamente alle attività di trattamento dei dati personali, delle categorie di dati personali trattati e dei soggetti coinvolti;

Viste:

- la l.r. 34/1978 e successive modifiche e integrazioni, nonché il regolamento di contabilità della Giunta regionale;
- la l.r. 20/2008 e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura che definiscono l'attuale assetto organizzativo della Giunta regionale ed il conseguente conferimento degli incarichi dirigenziali;

Ritenuto di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito web [www.giovaniregione.lombardia.it](http://www.giovaniregione.lombardia.it);

## Serie Ordinaria n. 17 - Venerdì 30 aprile 2021

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge;

## DELIBERA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in premessa che si intendono integralmente richiamate, l'iniziativa «Lombardia 2030. Il futuro ha la tua voce» con i criteri attuativi definiti dall'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di stabilire che la dotazione finanziaria dell'iniziativa di cui al punto 1) ammonta a EUR 45.000,00, che trova copertura sul capitolo 6.02.104.14606 «Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati a promuovere la creatività e la partecipazione giovanile» dell'esercizio finanziario 2021;

3. di demandare al Dirigente competente della Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione l'adozione, entro 30 giorni dalla data di approvazione del presente provvedimento, dei provvedimenti attuativi della presente deliberazione;

4. di disporre la pubblicazione della presente deliberazione e dei conseguenti atti di spesa ai sensi degli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito [www.giovaniregione.lombardia.it](http://www.giovaniregione.lombardia.it).

Il segretario: Enrico Gasparini

— • —

## ALLEGATO A

<b>BANDO “LOMBARDIA 2030. IL FUTURO HA LA TUA VOCE”</b>  <b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
<b>1. Premessa</b>	<p>La Strategia europea per la gioventù 2019/2027, approvata con comunicazione della Commissione europea n. 269 (2018) incoraggia le iniziative che permettono ai giovani di diventare artefici della propria vita, sviluppando la propria resilienza e diventando «cittadini attivi, protagonisti della solidarietà del cambiamento positivo».</p> <p>Nel 2020 è stata lanciata la prima edizione del bando “Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei”, un’iniziativa rivolta ai giovani per dare loro la possibilità di esprimere la loro visione sulla Lombardia del futuro attraverso linguaggi e prodotti digitali vicini alla GenZ e Millennials.</p> <p>Di tutti gli elaborati prodotti sono stati premiati 13 video promossi tramite i canali social di Regione Lombardia e pubblicati in una playlist dedicata sul canale di Youtube:  <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Nyf8SOD7od1NeQmr2gyQDYPAJH_GjFE">https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Nyf8SOD7od1NeQmr2gyQDYPAJH_GjFE</a></p> <p>Il format Lombardia 2030 viene riproposto anche per quest’anno, con l’obiettivo di promuovere il protagonismo giovanile, dando la possibilità ai giovani di esporsi in prima persona su tematiche di rilevanza sociale.</p>
<b>2. Obiettivi</b>	<p>Obiettivi del bando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere la partecipazione e il protagonismo giovanile, incoraggiando i giovani a presentare la loro visione sulla Lombardia del futuro;</li> <li>• offrire ai giovani nuovi spazi e modalità innovative di espressione dei propri bisogni, in un rinnovato contesto di ascolto e ricostruzione della fiducia verso le istituzioni, anche alla luce delle difficoltà causate dallo scoppio della pandemia Covid-19;</li> <li>• coinvolgere i giovani nel percorso di costruzione di una legge regionale <i>per</i> e <i>con</i> i giovani che promuova il loro sviluppo personale e la crescita verso l’autonomia, il protagonismo e la cittadinanza attiva, l’inclusione sociale e l’eliminazione di ogni forma di discriminazione.</li> </ul>
<b>3. Descrizione</b>	<p>Per partecipare al bando è necessario presentare un video originale, della durata massima di 2 minuti, che descriva idee, espressioni e prospettive future sul tema “Lombardia 2030. Il futuro ha la tua voce” nelle tematiche quali: inclusione sociale, gender gap, sviluppo occupazionale, formazione, innovazione, sostenibilità (i temi selezionati fanno riferimento agli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030 dell’ONU).</p> <p>Il video dovrà essere accompagnato da una scheda che illustri il progetto creativo, una descrizione del lavoro svolto per la realizzazione e il contenuto del messaggio che si intende trasmettere.</p>

	<p>I prodotti digitali pervenuti saranno esaminati da un Nucleo di valutazione di cui faranno parte rappresentanti della Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione.</p> <p>Il Nucleo di valutazione selezionerà, sulla base dei criteri di valutazione individuati e a suo insindacabile giudizio, cinque prodotti digitali per ogni categoria di partecipanti:</p> <p>Le categorie sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 18 – 24 anni</li> <li>- 25 – 29 anni</li> <li>- 30 – 34 anni</li> </ul> <p>I criteri di valutazione saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- originalità del progetto;</li> <li>- qualità tecnica dell'elaborato;</li> <li>- efficacia comunicativa.</li> </ul> <p>Ai primi classificati per ogni categoria verrà riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera per complessivi EUR 45.000,00, così ripartito:</p> <p>1° classificato - EUR 5.000,00 lordi                  2° classificato - EUR 4.000,00 lordi                  3° classificato - EUR 3.000,00 lordi                  4° classificato - EUR 2.000,00 lordi</p> <p>Saranno inoltre previsti due riconoscimenti speciali del valore di EUR 1.500,00 lordi ciascuno, per i video meritevoli che non rientreranno tra i quattro classificati di ogni categoria.</p> <p>Il Nucleo di valutazione si riserva di non individuare alcuna candidatura per il riconoscimento del premio qualora non vi fossero opere meritevoli, oppure di assegnare alle altre categorie i premi non riconosciuti.</p> <p>I progetti presentati dovranno tassativamente garantire l'uso di materiale originale e inedito. I prodotti digitali vincitori saranno acquisiti in proprietà di Regione Lombardia che sarà esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà e di riproduzione. I restanti video rimangono in proprietà degli autori che cedono a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione.</p>
<b>4. Soggetti destinatari</b>	Possono partecipare all'iniziativa: persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 34 anni alla data di apertura del bando, che vivono in Lombardia. È esclusa la partecipazione di soggetti titolari di partita IVA.

<b>5. Dotazione finanziaria</b>	L'iniziativa prevede uno stanziamento di EUR 45.000,00 che trova copertura sul capitolo 6.02.104.14606 "Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati a promuovere la creatività e la partecipazione giovanile" dell'esercizio 2021.
<b>6. Tempi del procedimento</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Approvazione del bando entro 30 giorni dall'approvazione dei criteri;</li><li>2) Presentazione delle domande di partecipazione sulla piattaforma informativa Bandi online (<a href="http://www.bandiregione.lombardia.it">www.bandiregione.lombardia.it</a>) a partire dalle ore 10.00 del giorno 14/06/2021 e fino alle ore 12.00 del giorno 31/08/2021;</li><li>3) Pubblicazione graduatoria entro il 29/10/2021.</li></ol>